

Приложение № 2  
к Порядку признания субъекта малого  
или среднего предпринимательства  
социальным предприятием,  
утвержденному приказом  
Минэкономразвития России  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Отчет о социальном воздействии**

№	Раздел	Описание
1.	Цель социального предприятия	
2.	Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия	
3.	Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия	
4.	Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие	
5.	Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории)	

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Индивидуальный  
предприниматель (руководитель  
юридического  
лица)/Уполномоченное лицо

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

м. п. (при наличии)