

Утверждено
протоколом Наблюдательного совета
АНО «Центр поддержки экспорта Калужской
области»
№ 1/2022 от «10» января 2022 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ «ЭКСПОРТЕР ГОДА»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области**

г. Калуга
2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА
4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА
5. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА
6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС
7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА
8. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА
9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Приложения:

Приложение № 1 – Анкета экспортера

Приложение № 2 - Методика определения и критерии ранжирования участников Конкурса

Приложение № 3 - Перечень документов, запрашиваемых у участников Конкурса для верификации экспортной информации

Приложение № 4 – Состав конкурсной комиссии

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства-экспортеров Калужской области (далее – конкурс) определяет общий порядок и условия проведения конкурса, сроки проведения конкурса, включая сроки начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе, и порядок проведения конкурса; порядок подачи и форму заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов; критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации; порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса; порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

1.2. Понятия, используемые в настоящем Положении:

- 1) Организатор конкурса – Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Калужской области» (248000, г. Калуга, ул. Театральная, зд. 38а).
- 2) Субъекты малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), зарегистрированные на территории Калужской области и отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в т.ч. к микропредприятиям, и средним предприятиям, включенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 3) Заявитель – субъект МСП, подавший заявку на участие в конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением.
- 4) Участник конкурса – Заявитель, соответствующий требованиям раздела 4 настоящего Положения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса - проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, создание конкурентной среды калужских экспортеров, популяризация деятельности экспортеров, стимулирование и поддержка экспорта, укрепление международной кооперации и популяризация деятельности и услуг Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Калужской области».

2.2. Задачами конкурса являются выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за 2021 год; распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли; формирование имиджа Калужской области как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Экспортер года в сфере промышленности»
2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»
3. «Экспортер года в сфере услуг»
4. «Экспортер года в сфере высоких технологий»
5. «Прорыв года»
6. «Треjder года»

3.2. Соискатель премии может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно можно выбрать номинацию «Прорыв года».

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4.1. В конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, которые по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие соответствуют следующим требованиям:

- зарегистрированы на территории Калужской области в установленном порядке;
- не осуществляют деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- отсутствует неисполнительная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ о налогах и сбора;
- отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет Калужской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом Калужской области;
- не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
- не являются иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого для участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

4.2. К участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году не допускаются победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Калужской области» (далее – АНО).

5.2. Организатор конкурса осуществляет информирование о конкурсе через СМИ (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы); организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников, прошедших предварительный этап отбора; подведение итогов конкурса, организацию награждения победителей.

5.3. Организатор конкурса формирует Конкурсную комиссию, состав которой указан в приложении № 4 к настоящему Положению, для рассмотрения заявок на участие в конкурсе, прошедших предварительный этап, и определения победителей конкурса. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей Организатора конкурса, органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет. Число членов конкурсной комиссии должно быть не менее пяти человек.

5.4. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов конкурсной комиссии.

5.5. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник Организатора конкурса, принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса, или один из членов конкурсной комиссии.

5.6. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее половины состава комиссии.

5.7. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования. В случае, если простое большинство не может быть определено в связи с равенством голосов, поданных «за» и «против» принятия решения, голос председателя является решающим.

5.8. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и утверждается всеми присутствовавшими на заседании членами конкурсной комиссии. Выписка из протокола в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты его подписания подлежит размещению на официальном сайте Организатора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

6.1. Конкурс является открытым, состоит из одного этапа и включает в себя:

- публикацию информации о проведении конкурса и условиях участия в нем
- подачу заявок на участие в конкурсе
- ранжирование конкурсных заявок
- проверка документов участников

- подведение итогов конкурса.

6.2. Информация о начале проведения конкурса размещается в сети Интернет на сайте Организатора конкурса. В публикации указывается: сроки, место и порядок приема заявок, номинации Конкурса.

6.3. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с «15» февраля 2022 г. по «20» апреля 2022г. включительно. Организатор конкурса имеет право продлить сроки приема заявок путем подачи соответствующего извещения на своем официальном сайте.

6.4. Участники конкурса подают заявку на участие в конкурсе в виде электронной анкеты на сайте Российского экспортного центра <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa.php>. Расшифровка электронной анкеты представлена в Приложении № 1 к настоящему Положению для ознакомления. К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

6.4.1. Участник конкурса, подавший заявку, указанную в п. 6.4, также становится участником Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

6.5. Для оценки соискателей Премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости соискателей Премии.

Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливается Российским экспортным центром.

6.6. После окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе Организатор отбора запрашивает у Российского экспортного центра данные по автоматическому ранжированию поданных заявок.

6.7. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок Организатор конкурса запрашивает у участников, подавших заявку на участие в Конкурсе, и занявшим в каждой номинации места с 1 по 3 по результатам проведенного автоматического ранжирования, подтверждающие документы, указанные в Приложении № 3 к настоящему Положению.

6.8. Документы, указанные в Приложении № 3, должны быть предоставлены участником в срок до «27» апреля 2022 года включительно одним из следующих способов:

- в форме электронных образов (скан-копий) на электронный адрес Организатора конкурса EXPORTKALUGA@YANDEX.RU с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Экспортер года – 2021»;

- в форме документов на бумажном носителе почтовым отправлением либо нарочно по месту

нахождения Организатора конкурса: 248000, ул. Театральная 38а, г. Калуга, Калужская область, с 8:00 до 16:00 ежедневно, кроме выходных и нерабочих дней.

6.9. В течение 3 (трех) рабочих дней, но не позднее «01» мая 2022 года, конкурсная комиссия проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения информации, предоставленной участником в заявке на участие в конкурсе.

В целях верификации данных Организатор конкурса имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в управлении Федеральной налоговой службы по Калужской области и иных территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

6.10. В случае выявления недостоверности сведений, указанных участником в заявке на участие в конкурсе либо непредоставления документов, указанных в Приложении № 3 к настоящему Положению, Организатор конкурса имеет право отстранить заявку такого участника.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Организатор конкурса уведомляет участников конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке на участие в конкурсе:

- об отклонении заявки на участие в конкурсе участника, не соответствующего требованиям, установленным в настоящем Положении - в течение 3 (трех) рабочих дней с даты установления несоответствия;
- о результатах заседания конкурсной комиссии - в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты заседания.

8. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

8.1. По итогам конкурса в каждой номинации определяется один победитель.

8.1.1. Участник конкурса, ставший победителем в одной из отраслевых номинаций, не может претендовать также на получение премии в номинации «Прорыв года». В случае, если такой участник набрал наибольшее количество баллов в номинации «Прорыв года», то конкурсная комиссия рассматривает следующего по количеству баллов в данной номинации претендента.

8.2. Призы победителям номинаций конкурса должны стимулировать субъекты МСП Калужской области к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках мероприятий, организуемых Организатором конкурса, на сумму не более 100 тысяч рублей;
- сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках мероприятий, организуемых Организатором конкурса, на сумму не более 30 тысяч рублей;
- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

8.3. Награждение победителей будет проводиться на мероприятиях регионального значения с участием представителей органов государственной власти и инфраструктур развития предпринимателей сферы, делового сообщества.

8.4. Победители вправе использовать звание «Экспортер года–2021» с указанием номинации и года участия в конкурсе в информационных целях.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По всем вопросам настоящей конкурсной документации обращаться:
EXPORTKALUGA@YANDEX.RU, +7-910-866-38-92.

Генеральный директор



Л.А. Дмитриева

Анкета экспортера

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые.
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Для организаций:
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
Для индивидуальных предпринимателей:
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
 - Подтверждаю, что в 2021 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что в 2021 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

6. Необходимо выбрать номинации:

Для крупного бизнеса:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- + «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для субъектов МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Прорыв года»
- «Треjder года»

+ «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

7. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

8. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	До 1 млрд руб.
2	От 1 до 2 млрд руб.
3	От 2 до 3 млрд руб.
4	От 3 до 4 млрд руб.
5	Более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	Более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории

Российской Федерации**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

Нет	Да
0	1

Если да то:

Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

Баллы	Степень локализации:
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).**Для продукции:****Для субъектов МСП:**

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	Более 70.

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

Для крупной компании:

Баллы	Группы
1	до 5
2	от 6 до 10
3	Более 11

В графе необходимо указать перечень услуг/работа

Степень передела экспортной продукции:

(если соискатель выбрал только раздел «продукция»)

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД

Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

Участие в программе «Made in Russia»

Нет	Да
0	1

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

9. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:**Наличие сайта компании на иностранных языках**

Нет	Да	
0	На английском языке	1

	На иностранных языках	1
--	-----------------------	---

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в 2018 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Наличие в 2018 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):		
Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА» И «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для субъектов МСП

Для субъектов МСП		
Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2

	Более 4	3
--	---------	---

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	До 10%	1
	От 10% до 20%	2
	Более 20%	3

В графе необходимо представать краткое описание результатов

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

(Для номинаций «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года»	0 – 3

Оценка международного продвижения			
11.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
12.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
13.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
18.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по номинации «Прорыв года»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1

6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

Все участники, подавшие заявку на участие в конкурсе, предоставляют Организатору конкурса следующие документы:

- справка налогового органа об исполнении заявителем обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданная в срок не ранее, чем за один месяц до даты предоставления справки Организатору конкурса. В случае наличия неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов – справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам и документы, подтверждающие погашение задолженности

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная налоговым органом (в том числе выписка, полученная в электронной форме, подписанная ЭЦП налогового органа)

Дополнительно участник представляет информацию, подтверждающую сведения, указанные в анкете:

- документы, подтверждающие участие в международных выставках, конференциях, форумах (дипломы, грамоты, благодарственные письма, фотографии и т.д.);

- копии международных сертификатов, патентов, подтверждающих качественные характеристики продукции.

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей Организатор конкурса может запросить:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность.

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

- Шестакова Наталья Владиславовна – заместитель начальника управления промышленности и предпринимательства министерства экономического развития и промышленности Калужской области – начальник отдела государственной поддержки предпринимательства;
- Дмитриева Людмила Алексеевна – генеральный директор АНО «Центр поддержки экспорта Калужской области»;
- Тубеншляк Николай Петрович – заместитель генерального директора ГАУ КО «Агентство развития бизнеса Калужской области»;
- Евсина Инна Николаевна – президент Ассоциации предпринимателей Калужской области;
- Моисеенков Андрей Александрович – управляющий партнер Группы компаний МАЛТОН, генеральный директор ООО «Малтон».